

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für das CNC Social Beauty Abo

Stand: März 2026

§1 Anbieter

Anbieter des Social Media Content Programms ist:

CNC skincare GmbH
Aeschengraben 13
CH-4051 Basel

– nachfolgend „CNC“.

§2 Vertragsgegenstand

CNC stellt Kosmetikinstituten Social-Media-Marketinginhalte im Rahmen eines Content-Programms zur Verfügung.

Die Inhalte können insbesondere umfassen:

- Social-Media-Posts
- Video-Reels
- Story-Vorlagen
- Marketingtexte
- Bildmaterial
- Templates
- Kampagnenideen
- Zugriff auf eine Contentbibliothek.

Die Inhalte werden über digitale Plattformen, Downloadbereiche oder elektronische Übermittlung bereitgestellt.

Ein Anspruch auf bestimmte Inhalte, Themen oder Veröffentlichungszeitpunkte besteht nicht. CNC schuldet jedoch die Bereitstellung des jeweils gebuchten Paketumfangs gemäß Leistungsbeschreibung pro Abrechnungsmonat. Der Content ist ein unverbindlicher Marketingvorschlag. Das Institut muss selbst Inhalte prüfen.

Nutzung von KI-Content: CNC kann bei der Erstellung von Inhalten auch automatisierte oder KI-gestützte Systeme einsetzen.

§3 Teilnahmeberechtigung

Zur Nutzung berechtigt sind ausschließlich gewerbliche Kunden, insbesondere:

- Kosmetikinstitute & Beauty-Studios, die autorisierte Geschäftspartner von CNC sind

CNC behält sich vor, Registrierungen abzulehnen oder Accounts zu deaktivieren, wenn gegen Punkte dieses Vertrages verstoßen wird oder wenn die Autorisierung der Geschäftspartner entzogen wird (z.B. durch Zahlungsschwierigkeiten).

§4 Vertragsabschluss

Der Vertrag über die Nutzung des Social Media Content Programms kommt zustande durch Bestellung über die Website und Bestätigung der AGB.

- Eine Bestätigung für das bestellte Abo geht automatisiert per Mail raus
 - Der Vertrag ist verbindlich, sobald über die Website bestellt wurde
-

§5 Leistungsumfang

Der Leistungsumfang richtet sich nach dem jeweils gebuchten Paket. Die Pakete und deren Umfang sind auf der Website <https://cnc-cosmetic.de/socialmedia> einsehbar. Sollten sich Änderungen ergeben, wird der Nutzer innerhalb eines angemessenen Zeitraums informiert.

Dieser kann insbesondere umfassen:

- monatliche Contentpakete
- Zugriff auf eine Contentbibliothek
- Video- oder Reel-Vorlagen
- Story-Templates
- Marketingtexte
- Marketingideen.

CNC ist berechtigt, Inhalte zu aktualisieren, auszutauschen oder zu ergänzen.

Im Premium-Paket ist ein Content-Day pro Halbjahr inklusive. Der Anspruch besteht pro Halbjahr (01.01-30.06 und 01.07 bis 31.12). Nicht genutzte Tickets bzw. Teilnahme verfallen am Ende des Halbjahres, sofern keine schriftliche Sonderregelung getroffen wurde. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und muss über die CNC angemeldet werden nach den üblichen Regularien. Sollte der Termin schon ausgebucht sein, so besteht kein weiterer Anspruch für das jeweilige Halbjahr. Reise- und Übernachtungskosten sind nicht enthalten. Termine werden von CNC rechtzeitig mitgeteilt. Ein Anspruch auf bestimmte Inhalte oder individuelle Content-Produktion im Rahmen der Content Days besteht nicht.

CNC übernimmt Einbuchung/Onboarding, Rechnungsstellung und vertriebliche Kommunikation. CNC ist nicht verantwortlich für technische Störungen oder Einschränkungen von Drittplattformen (insbesondere Canva sowie Social-Media-Plattformen) sowie für Account-, Login- oder Abo-Themen beim jeweiligen Drittanbieter. CNC unterstützt ausschließlich bei Fragen zur Nutzung der von CNC bereitgestellten Templates und Inhalte, soweit diese im Einflussbereich von CNC liegen.

§6 Nutzungsrechte

Das Institut erhält ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an den bereitgestellten Inhalten.

Die Nutzung ist erlaubt für:

- eigene Social-Media-Kanäle
- eigene Website
- Marketing des eigenen Kosmetikinstituts.

Die Inhalte dürfen nicht

- verkauft
- weitergegeben
- anderen Studios zur Verfügung gestellt
- durch Marketingagenturen für andere Kunden verwendet

werden.

Die Nutzung der Inhalte ist ausschließlich für das jeweilige Kosmetikinstitut sowie dessen eigene Unternehmenskommunikation zulässig.

Eine Nutzung für andere Unternehmen oder Marken ist untersagt.

Das systematische Kopieren oder Archivieren der bereitgestellten Inhalte zum Aufbau eigener Contentbibliotheken ist untersagt.

CNC ist bei schuldhaften Verstößen gegen die Nutzungsrechte (z.B. Verkauf an Dritte oder Benutzung nach Entzug der Nutzungsrechte) berechtigt, eine angemessene Vertragsstrafe festzusetzen, deren Höhe im Streitfall der gerichtlichen Überprüfung unterliegt, je Verstoß max. 10.000 CHF.

Die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche bleibt unberührt.

§7 Bearbeitung der Inhalte

Das Institut darf Inhalte bearbeiten, insbesondere:

- Texte anpassen
- Bilder zuschneiden
- Inhalte mit eigenen Bildern kombinieren.

Das Institut ist für Änderungen selbst verantwortlich.

CNC übernimmt keine Haftung für rechtliche Verstöße, die durch Änderungen entstehen.

§8 Veröffentlichung

Das Institut ist verantwortlich für:

- Veröffentlichung der Inhalte
- Auswahl von Hashtags
- Interaktion mit Nutzern
- Kommentare
- Einhaltung der Plattformrichtlinien

CNC übernimmt keine Haftung für rechtliche Verstöße.

Das Institut ist verpflichtet, vor der Nutzung von Inhalten in bezahlten Werbeanzeigen oder Kampagnen (z. B. Social Media Ads) eigenständig zu prüfen, ob die verwendeten Inhalte hierfür geeignet sind.

§9 Werberechtliche Verantwortung

Das Institut verpflichtet sich, Inhalte nicht irreführend zu verwenden.

Insbesondere unzulässig sind:

- medizinische Heilversprechen

- garantierte Wirkungen
- falsche Vorher-Nachher-Darstellungen.

CNC übernimmt keine Prüfung der Inhalte auf wettbewerbs-, heilmittel- oder kosmetikrechtliche Zulässigkeit.

Das Institut stellt CNC von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aus einer rechtswidrigen Verwendung oder Veränderung der bereitgestellten Inhalte durch das Institut entstehen.

Das Institut ist selbst dafür verantwortlich, dass die veröffentlichten Inhalte den im jeweiligen Zielmarkt anwendbaren werbe-, heilmittel-, kosmetik- und wettbewerbsrechtlichen Vorschriften entsprechen.

§10 Urheberrechte

Alle Inhalte bleiben geistiges Eigentum von CNC oder deren Lizenzgebern.

Die Nutzung ist ausschließlich im Rahmen dieser Nutzungsbedingungen zulässig.

§11 Plattformrichtlinien

CNC übernimmt keine Haftung für Einschränkungen, Sperrungen oder Änderungen der Funktionen von Social-Media-Plattformen (z.B. Instagram, Facebook, TikTok).

Ein Anspruch auf Nutzung bestimmter Plattformfunktionen besteht nicht.

§12 Zugangsdaten

Zugangsdaten dürfen innerhalb des Instituts an Mitarbeiter weitergegeben werden, soweit dies zur Nutzung erforderlich ist.

Das Institut ist verantwortlich für den Schutz der Zugangsdaten.

§13 Laufzeit, Rechnung und Kündigung

Die Vertragslaufzeit beginnt immer im Folgemonat (ab dem 01. Tag des Monats) für 6 Monate. Das Abonnement verlängert sich automatisch für weitere 6 Monate, sofern nicht fristgerecht gekündigt wird. Eine Kündigung muss mit einer Frist von 4 Wochen vor Ablauf der 6 Monate der CNC via Textform (E-Mail ausreichend) mitgeteilt werden.

Das Nutzungsrecht an den bereitgestellten Inhalten besteht ausschließlich für die Dauer des aktiven Abonnements. Nach Vertragsende endet das Nutzungsrecht für die weitere Nutzung, Vervielfältigung, Bearbeitung sowie den erneuten Abruf/Download der Inhalte.

Bereits während der Vertragslaufzeit rechtmäßig veröffentlichte Social-Media-Beiträge dürfen jedoch weiterhin online abrufbar bleiben („Bestandspostings“), sofern diese nicht erneut in neuen Kampagnen, Anzeigen oder weiteren Medien (z. B. Website/Newsletter/Print) verwendet oder erneut veröffentlicht werden.

Nach Vertragsende werden die Zugangsdaten zu den bereitgestellten Plattformen entzogen.

Die Rechnung erfolgt monatlich durch die CNC. CNC ist bei Zahlungsverzug berechtigt, den Zugang bis zur vollständigen Zahlung zu sperren.

CNC ist berechtigt, das Social Beauty Abo aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen einzustellen.

In diesem Fall endet der Vertrag mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende. Bereits gezahlte Entgelte für nicht erbrachte Leistungen werden anteilig erstattet.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlich geschuldeter Mehrwertsteuer bzw. Umsatzsteuer, soweit diese anfällt.

§14 Haftung & Account-Sperrung

Die Haftung von CNC ist – soweit gesetzlich zulässig – auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.

Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher vertraglicher Pflichten haftet CNC nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.

Die Haftung für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit bleibt unberührt.

Für Inhalte, die vom Institut verändert wurden, übernimmt CNC keine Haftung.

CNC ist berechtigt, dem Content-Nutzer keine weiteren Inhalte per elektronischem Wege zu senden, eventuell eingeräumte Zugänge zu Datenbanken zu sperren und den Content-Nutzer-Account bzw. die Content-Nutzerdaten zu löschen bzw. zu sperren. Erfolgt die Sperrung vor Ablauf einer ordentlichen Kündigungsfrist, erstattet die CNC bereits für zukünftige Zeiträume bezahlte Entgelte anteilig zurück. Eine Rückerstattung erfolgt nicht, wenn die CNC aufgrund eines vom Content-Nutzer zu vertretenden Umstands auch zu einer außerordentlich fristlosen Kündigung berechtigt wäre.

§15 Erfolgsausschluss & Marketingempfehlungen

CNC schuldet keinen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg, insbesondere keine bestimmten Reichweiten, Umsätze oder Kundenzahlen.

CNC stellt Inhalte und Marketingideen ausschließlich als unverbindliche Vorschläge zur Verfügung. Eine rechtliche oder betriebswirtschaftliche Beratung erfolgt nicht.

§16 Höhere Gewalt & Ausfall von Content-Datenbank

CNC haftet nicht für Leistungsstörungen aufgrund höherer Gewalt, insbesondere Serverausfälle, Internetstörungen, Cyberangriffe oder Ausfälle externer Plattformanbieter sowie Änderungen oder Einschränkungen durch Plattformanbieter. CNC wird eine angemessene Wiederherstellung, soweit möglich, versuchen zu ermöglichen.

CNC übernimmt keine Haftung für Datenverluste, die außerhalb des Einflussbereichs von CNC entstehen.

§17 Datenschutz

CNC verarbeitet personenbezogene Daten im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

Weitere Informationen zur Datenverarbeitung sind in der Datenschutzerklärung von CNC einsehbar.

§18 Änderungen der AGB

CNC ist berechtigt, diese AGB anzupassen.

Änderungen werden den Nutzern rechtzeitig mitgeteilt. Sollte ein Nutzer mit der Änderung nicht einverstanden sein, so hat er ein Sonderkündigungsrecht mit Frist von einem Monat zum Monatsende.

§19 Gerichtsstand

Es gilt schweizerisches Recht unter Ausschluss des Kollisionsrechts.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Basel-Stadt, Schweiz.